

**Christkindlesmarkt-Hauptförderer Lebkuchen-Schmidt  
rettet Weihnachtslieder – und engagiert sich sozial**



*Mit dem Herzen dabei.*

**Nürnberg, 19. November 2024** Seit letztem Jahr ist Lebkuchen-Schmidt stolzer Hauptförderer des Nürnberger Christkindlesmarktes. Neben der Stärkung der Marke Christkindlesmarkt in aller Welt und der Herstellung offizieller Lizenzprodukte wie dem „Nürnberger Christkindlesmarkt-Stollen“ engagiert sich das 1927 gegründete Traditionshaus nun auch für Projekte rund um den Markt, die über klassische PR-Maßnahmen weit hinausgehen.

So trägt Lebkuchen-Schmidt in diesem Jahr mit einer Sonderzuwendung maßgeblich dazu bei, dass trotz der drastischen Erhöhung der GEMA-Gebühren weiterhin die beliebtesten Weihnachtslieder auf dem Markt gespielt werden können. Außerdem wird es eine Spendenaktion zugunsten der Straßenambulanz in Zusammenarbeit mit dem Nürnberger Christkind geben. „Wir verstehen uns seit jeher als Weihnachtsbotschafter. Deshalb ist es uns ein Herzensanliegen, den schönsten Weihnachtsmarkt der Welt ganzheitlich zu unterstützen und auch dort Weihnachtsstimmung zu verbreiten, wo es Menschen nicht so gut geht“, erklärt Schmidt-Geschäftsführer Dr. Jürgen Brandstetter. Zum Hintergrund: Hauptgesellschafter von Schmidt ist eine gemeinnützige Stiftung.

Lebkuchen-Schmidt beschäftigt in der Hauptsaison über 1000 Mitarbeiter am Standort Nürnberg und ist seit 2023 der erste Lebkuchen-Hersteller überhaupt, der mit dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften zertifiziert wurde. Damit wird die Nachhaltigkeits-Strategie von Schmidt offiziell anerkannt. Dazu gehören etwa der Einsatz von Strom aus regenerativen Energien, die Verwendung von Fairtrade-Kakaobohnen für alle Schokoladenprodukte, der klimafreundliche Versand sämtlicher Pakete oder das firmeneigene Engagement für Bienen.

**Bei Rückfragen: Andreas Hock, Telefon 0911/8966-268, Mail: andreas-hock@lebkuchen-schmidt.com**